

IM GESPRÄCH MIT ...



Robert Gröblacher

Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?

Gerade im Sommer-Urlaub wird verstärkt nach Alternativen/Ergänzungen zu Sun- and Beach-Destinationen gesucht. Hier hat Österreich mit seinem Angebot extrem gute Karten und weitere Entwicklungschancen.

Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?

Es geht immer um die Kombination verschiedener Kanäle und einen optimalen Channel-Mix. In Polen hat neben Social-Media und Online-Marketing in allen Variationen auch der Radio-, (Digital-)Out-of-Home-, VOD- und Printsektor Relevanz.

Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-)Aktivitäten zu adressieren gilt?

Das Thema Nachhaltigkeit wird bei der Zielgruppe, die meist aus den großstädtischen Ballungsräumen kommt, auch sehr stark mit der intakten Natur und sauberen Luft in Österreich assoziiert. Kultur- und Städteurlaub wird für Gäste aus Polen ganzjährig immer wichtiger.

Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?

Die Work-Life-Balance wird immer wichtiger. Erholung ist laut unseren Reisetudien im Sommer wie im Winter das wichtigste Urlaubsmotiv. Auch wenn Erholung in der Zielgruppe durchaus durch die Ausübung vielfältiger Freizeitaktivitäten erfolgen kann. Individuellere Urlaubserlebnisse nehmen an Bedeutung zu.

Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?

Es gibt keine großen Unterschiede zu Österreich im Geschäftsleben. Wichtig ist es den persönlichen Kontakt zu pflegen. Als ausländischer Geschäftspartner sollte man das Gastland nicht kritisieren.

Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?

Wir werden besonderes Augenmerk auf die Sommersaison legen. Hier ist Österreich trotz sehr guter Zuwächse und Zahlen erst auf Platz 15 in Polen bei der Beliebtheit der Urlaubsdestinationen und es ist noch sehr viel Wachstumspotential nach oben gegeben.



Robert Gröblacher

Head of Market

Polen

robert.groeblicher@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Polen finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)