Deutschland. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer **reichweitenstarken Awareness-** und einer darauf **aufbauenden Involvement- und Performancephase** schafft die Österreich Werbung r**elevanten Marktdruck** und bietet durch Bündelung der Mittel **attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner**.

Schwerpunkt der Winterkampagne in **Deutschland** sind zielgerichtete, den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechende Onlinemaßnahmen mit geringem Streuverlust wie z. B. Videoproduktion, Podcast, Advertorials und Newsletteraussendungen. Auch setzen wir mit einem klassischen Printmagazin und Kinowerbung auf Offlinemaßnahmen, um einen guten Marketingmix zu erhalten. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Winterurlaub in Österreich begeistert werden.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Schweiz**, **Niederlande**, **Belgien**, **Großbritannien**, **Dänemark**, **Tschechien**, **Ungarn**, **Polen**, **Slowakei**, **Rumänien**, **Frankreich** und **Schweden**.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Oktober 2024 - Februar 2025

Zielgruppe
Naturverbundene, erholungssuchende und bewegungsinteressierte Urlauber:innen; weltoffen und aufgeschlossen, mit Wintersportinteresse; Paare, Freunde und Familien mit Kindern von drei bis 13 Jahren.

Bewerbungsraum
Deutschlandweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
28.06.2024

Ihre Investition
€ 4.400-80.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Deutschland. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

Pakete

Premium

Deutschland

- Kinowerbung
- Videoproduktion Youtuber back-packer.org
- Podcast "Off the Path"
- Online-Advertorial
- Integration in Printproduktion
- E-Magazin
- individuelle Presseleistung
- CPC-Bewerbung
- Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 34.500,-

exkl. variabler Kosten*

Klassik

Deutschland

- Podcast "Off the Path"
- Online-Advertorial
- Integration in Printproduktion Klassik
- E-Magazin
- Kollektive Presseleistung
- CPC-Bewerbung
- Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 13.400,-

exkl. variabler Kosten*

Kompakt

Deutschland

- Integration in Printproduktion
- E-Magazin
- CPC-Bewerbung
- Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 4.400,-

Superior

Deutschland

- TV-Kampagne

EUR 80.000,-

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Werbebotschaft auf Restaurant-Screens

- Indoor TV-Screens

EUR 2.100,-

Radio Paradiso Spotkampagne

- Radiowerbung

EUR 4.999,-

Radio 104.6 RTL Berlin Spot- und Verlosungskampagne

- Radiowerbung

EUR 7.600,-

Radio 105.5 Spreeradio Spot- und Verlosungskampagne

- Radiowerbung

EUR 4.400,-

Programmatic Native Video

- Programmatic Native Video

EUR 6.500,-

CPC zusätzliche Klicks

- CPC-Bewerbung

EUR 3.600,-

Präsenz Outdoor-App komoot

- Präsenz in Outdoor-App komoot

EUR 3.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Österreich Werbung

Marketingaktivitäten	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25
Kinowerbung	Premium											
Videoproduktion Youtuber back-packer.org			Premium									
Podcast "Off the Path"		Premium & Klassik										
Online-Advertorial	Premium & Klassik - Ausspielung ca. 6 Wochen											
Integration in Printproduktion	Premium, Klassik & Kompakt											
E-Magazin	Premium, Klassik & Kompakt											
individuelle Presseleistung	Premium, Termin nach Abstimmung											
CPC-Bewerbung	Premium, Klassik & Kompakt, 1-2 Flights											
Exklusiver Newsletter an Fremdadressen	Premium, Klassik & Kompakt, Versandtermin folgt											
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium & Klassik											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Kampagne											
Integration im Presse-Newsroom der austria.info	Premium, Klassik & Kompakt											

Kollektive Presseleistung	Klassik, Termin nach Abstimmung
Teaser auf austria.info	Kompakt
TV-Kampagne	Superior
Indoor TV-Screens	Add-on, Termin nach Vereinbarung
Radiowerbung	Add-on, Termin nach Vereinbarung
Programmatic Native Video	Add-on, Termin nach Vereinbarung
CPC-Bewerbung	Add-on, Termin nach Vereinbarung
Präsenz in Outdoor-App komoot	Add-on, Termin nach Vereinbarung

Pakete

Premium - Deutschland

- **Kinowerbung**
  Mit dem Bildmaterial unserer Premiumpartner produzieren wir einen gemeinsamen 20-Sekunden-Spot, den wir in ca. **150 Kinos** in **Nordrhein-Westfalen** und **Baden-Württemberg** innerhalb von vier Wochen ausstrahlen. So erreichen wir an über 100 Standorten und auf fast 750 Leinwänden mehr als **250.000 Kontakte** in entspannter Kinoatmosphäre.
  Oktober bis Dezember 2024

- **Videoproduktion Youtuber back-packer.org**
  Die Vielfalt des Winters in einem **Video-Guide**: Ein beliebter Youtuber erkundet die Winterwunderwelt unserer Premiumpartner vor Ort und kreiert dabei ein Video, das die Einzigartigkeit der Region einfängt. Vom Skifahren bis zum aufregenden Nachtrodeln, vom Adventmarkt bis zum exklusiven Spa-Erlebnis – jede Facette des Winters wird beleuchtet. Das Video wird auf dem **Youtube-Kanal** z. B. von **back-packer.org** (Beispiel Ski aktiv: Davos, Beispiel Ski+Stadt: Innsbruck, Beispiel Stadt: Lissabon) veröffentlicht, sowie begleitend via **Insta-Stories** geteilt, um das Fernweh Ihrer Zielgruppe zu wecken und sie für einen Urlaub in genau Ihrer Region zu begeistern.
  Die Videos sind ca. 10 Minuten lang und können via Youtube-Link geteilt oder eingebettet werden.
  Geschätzte Reichweite (je nach Bekanntheit und Aktivitäten in der Region): ca. 15.000 – 20.000 Aufrufe je Video möglich.
  Besondere Hinweise: ca. 4 Drehtage vor Ort – je nach Wetter etwas länger oder kürzer möglich. An- und Abreise wird von der ÖW übernommen. Der Partner übernimmt Kosten für die Unterkunft und Verpflegung für 2 Personen und stellt einen Programmvorschlag sowie eine/n Ansprechpartner:in vor Ort zur Verfügung. Tickets, Leihmaterial, Skipässe etc. werden von der Region übernommen.
  Der Videodreh findet unter Berücksichtigung der Witterungsverhältnisse statt.
  Dezember 2024 bis Februar 2025

- **Podcast "Off the Path"**
  Unsere Premium- und Klassikpartner werden im täglichen Reisepodcast von **„Off The Path Daily“** eingebunden. Immer werktags stellt Sebastian von Off The Path in 5-10 Minuten eine spannende Geschichte aus aller Welt vor. Für den Winter gestaltet er eine Themenwoche zu Österreich, mit den Highlights der einzelnen Partnerregionen. Eine Folge dauert ca. 10 Minuten und hat eine durchschnittliche view through rate (VTR) von über 80 %.
  Aktuelle Reichweite 20.000-25.000 Downloads im Monat
  Hinweis: Schicken Sie uns eine Auswahl von Themen und Aktivitäten, aus denen ein Thema definiert und ausgearbeitet sowie ein Skript zur inhaltlichen Abnahme vorgelegt wird. Die Integration erfolgt in max. einer Folge und es können mehr Partner je Folge vorkommen.
  November 2024 bis Februar 2025

- **Online-Advertorial**
  Auf **Plattformen im passenden Winter-/Schneeumfeld** wie z. B. Schneehöhen.de, Adventsseiten o.ä. gestalten wir für unsere Premium- und Klassikpartner ein aufmerksamkeitsstarkes **Winter-Advertorial**. Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration in Printproduktion**
  Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

  Sie erhalten eine **ca. einseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **E-Magazin**
  Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

- **individuelle Presseleistung**
  Sie erhalten eine **individuelle Presseleistung**. Das können eine **Gruppenpressefahrt**, eine **Tagestour** oder **mehrere Einzelpressefahrten** in Ihre Region sein. Ein **Pressegespräch** oder eine **Redaktionstour** können entweder wie üblich in Deutschland stattfinden oder ggf. auch in Österreich, z. B. im Rahmen einer Tagestour zum Christbaumschlagen für Medienkontakte in Süddeutschland oder z. B. als „24 Stunden Österreich“ mit An- und Abreise per Nightjet (z. B. für Journalisten und Journalistinnen entlang der Nightjet-Strecke). Dies ist jedoch abhängig von den Partnern, der Erreichbarkeit der Region und den Angeboten vor Ort.
  Bitte teilen Sie uns bereits bei der Anmeldung Ihre Präferenz mit. Die finale Zuteilung, welche Leistung für welchen Partner umgesetzt werden kann, erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September vorgenommen.
  Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden.
  Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2024 und Februar 2025.

  Besondere Hinweise: Bei einer **Gruppen- oder Einzelpressefahrt sowie Tagestour nach Österreich** werden variable Kosten je nach Maßnahme z. B. für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW-Mitarbeiterin bei GPF) vom Partner übernommen. Die An- und Abreisekosten der Teilnehmer:innen organisiert und zahlt die ÖW. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor. Die variablen Kosten bei einer **Redaktionstour oder bei einem Pressegespräch** für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft übernehmen Sie. Wir zahlen die Kosten der ÖW-Mitarbeiterin sowie die für Speisen und Getränke im Rahmen der Termine. Sollten aufgrund von Redaktionstouren oder Pressegesprächen Einzelpressefahrten entstehen, prüft die ÖW die Möglichkeiten einer Beteiligung an den Reisekosten (ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Beteiligung).
  Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur individuellen Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Alle Termine nach Vereinbarung und in Abstimmung mit dem Presseteam der ÖW Deutschland (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung).

  Details Gruppenpressefahrt/Einzelpressefahrt: Im Rahmen einer Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen ein, Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.
  Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 Medienvertreter:innen bei einer Gruppenpressefahrt und 1 bis 2 (max. 3) bei Einzelpressefahrten; Versicherung der Medienvertreter:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage / Do-So, Zusatztage sind möglich); Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin bei Gruppenpressefahrt; Teilnehmerliste mit Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte.
  Details Redaktionstour: Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot im persönlichen Gespräch mit ausgewählten Journalisten/Journalist:innen und Influencern/Influencer:innen vor Ort.
  Leistungen: Persönliche Vermittlung Ihrer Themen und Neuigkeiten; Auswahl der passenden Medienkontakte (6-8 Termine); Terminvereinbarung und Koordination (2-3 Tage); Erstellung eines Roadbooks und Übermittlung der Teilnehmer- und Medienkontakte; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin.

  Details Pressegespräch: Im Rahmen eines Pressegesprächs am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot in einer kleinen, ausgewählten Runde.
  Leistungen: Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination, Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings, Auswahl von 5-10 Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade), Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen ggf. zusätzliche variable Kosten), Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiterin vor Ort, Übermittlung der Teilnehmer-Kontakte im Nachgang.

  Details Tagestour nach Österreich: Im Rahmen einer Tagestour nach Österreich präsentieren Sie ausgewählten Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade) Ihr Angebot vor Ort.
  Leistungen: Beratung inkl. Terminabstimmung; Auswahl und Einladungsmanagement von 5-10 Teilnehmer:innen; Versicherung der Teilnehmenden; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Programms; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin; Teilnehmerliste mit Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang ggf. erschienenen Berichte.

- **CPC-Bewerbung**
  Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre austria.info-Seite und garantieren **mind. 10.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
  Oktober 2024 bis Januar 2025

- **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
  Integration in einen themenspezifischen Fremdnewsletter, der sich an **250.000 bis 300.000 winterbegeisterte Leser:innen** richtet. Ihr **umfangreicher Teaser** erscheint hier gemeinsam mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
  Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern.
  Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 29.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2024/25 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter).
  Oktober 2024 bis Februar 2025

Klassik - Deutschland

- **Podcast "Off the Path"**
  Unsere Premium- und Klassikpartner werden im täglichen Reisepodcast von **„Off The Path Daily“** eingebunden. Immer werktags stellt Sebastian von Off The Path in 5-10 Minuten eine spannende Geschichte aus aller Welt vor. Für den Winter gestaltet er eine Themenwoche zu Österreich, mit den Highlights der einzelnen Partnerregionen. Eine Folge dauert ca. 10 Minuten und hat eine durchschnittliche VTR von über 80 %.
  Aktuelle Reichweite 20.000-25.000 Downloads im Monat
  Hinweis: Schicken Sie uns eine Auswahl von Themen und Aktivitäten, aus denen ein Thema definiert und ausgearbeitet sowie ein Skript zur inhaltlichen Abnahme vorgelegt wird.
  November 2024 bis Februar 2025

- **Online-Advertorial**
  Auf **Plattformen im passenden Winter-/Schneeumfeld** wie z. B. Schneehöhen.de, Adventsseiten o.ä. gestalten wir für unsere Premium- und Klassikpartner ein aufmerksamkeitsstarkes **Winter-Advertorial**. Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration in Printproduktion Klassik**
  Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

  Sie erhalten eine **ca. halbseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **E-Magazin**
  Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

- **Kollektive Presseleistung**
  Im Rahmen der Winterkampagne erhalten Sie eine **kollektive Presseleistung**. Gemeinsam mit anderen Klassikpartnern nehmen Sie an einem **Medienevent** in einer deutschen Stadt teil, wie z. B. in Berlin, München, Hamburg, Köln/Düsseldorf oder Frankfurt am Main. Bitte nennen Sie bereits bei der Anmeldung eventuelle Präferenzen. Die Zuteilung erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September vorgenommen.
  Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen auch über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden. Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur kollektiven Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2024 und Februar 2025.

  Details Winterveranstaltung:
  Ihre Neuigkeiten und Angebote präsentieren Sie bei einer unserer Presse/B2B-Veranstaltungen den eingeladenen Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen sowie Travel Trade), z. B. im Rahmen eines Essens in einem Restaurant, bei einer Advents-Bootsfahrt oder bei einem winterlichen Stadtspaziergang mit anschließendem Besuch auf einem Weihnachtsmarkt (ab Ende November). Auch ein Neujahrsspaziergang in oder außerhalb der Stadt ist denkbar (ab Anfang des Jahres 2025).
  Wir bieten Ihnen: Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination; Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings; Auswahl und Einladung von 5 bis 20 Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade (je nach Stadt); Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen zzgl. variable Kosten); Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiterin vor Ort; Übermittlung der Teilnehmerkontakte im Nachgang.
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Ihre eigene Anreise, Unterkunft und Transfers vor Ort tragen Sie selbst. **Die Kosten für Location und Catering werden von der ÖW übernommen**. Sollten aufgrund der Veranstaltungen Pressefahrten entstehen, prüft die ÖW die Möglichkeiten einer Beteiligung an den Reisekosten (ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Beteiligung). Termin und Zuordnung der Stadt in Absprache mit dem Presseteam des deutschen Marktes.

- **CPC-Bewerbung**
  Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre austria.info-Seite und garantieren **mind. 6.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
  Oktober 2024 bis Januar 2025

- **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
  Integration in einen themenspezifischen Fremdnewsletter, der sich an **250.000 bis 300.000 winterbegeisterte Leser:innen** richtet. Ihr **Teaser** erscheint hier gemeinsam mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
  Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern.
  Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 29.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2024/25 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter).
  Oktober 2024 bis Februar 2025

Kompakt - Deutschland

- **Integration in Printproduktion**
  Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

  Sie erhalten eine **Angebotspräsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **E-Magazin**
  Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

- **CPC-Bewerbung**
  Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer Winterseite mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic direkt auf Ihre Winterseite und garantieren **mind. 2.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
  Oktober 2024 bis Januar 2025

- **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
  Integration in einen themenspezifischen Fremdnewsletter, der sich an **250.000 bis 300.000 winterbegeisterte Leser:innen** richtet. Ihr **Angebot** erscheint hier gemeinsam mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
  Oktober 2024 bis Februar 2025
  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

- **Teaser auf austria.info**
  Sie erhalten einen **Teaser** auf der Kampagnenseite www.austria.info/winter, um potenzielle Gäste für Ihre Winterangebote zu begeistern. Profitieren Sie von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und von der **direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten** oder Aktivitäten.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 29.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2024/25 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter).
  Oktober 2024 bis Februar 2025

Superior - Deutschland

- **TV-Kampagne**
  Die Österreich Werbung setzt in der Winterkampagne eine reichweitenstarke Awareness-Phase mit TV-Spots um. Es werden ca. EUR 800.000 an ÖW-Mitteln investiert. Sie profitieren von der Integration in Form von 5 Sekunden in einen 15 Sekunden TV-Tandemspot. Durch die Mittelbündelung erzielen wir eine erhöhte Aufmerksamkeit für Urlaub in Österreich. Die Ausspielung erfolgt auf Sendern wie z. B. ARD, ZDF, RTL, Vox. Die detaillierte Mediaplanung erfolgt Mitte 2024.
  Voraussichtliche Ausspielung zwischen Oktober und Dezember 2024.
  Hinweis: Es stehen maximal 4 Pakete zur Verfügung.

Add-Ons

Werbebotschaft auf Restaurant-Screens

- **Indoor TV-Screens**
  Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält: In 150 stark frequentierten gut bürgerlichen Gastro-Locations (kein Fine Dining) in Bayern und Baden-Württemberg mit kaufkräftigen Gästen. Präsentieren Sie Ihre Urlaubsregion bzw. Ihr Hotel auf 42 Zoll Full-HD emotion screens im Hochformat, die gut sichtbar mitten im Gastraum hängen. Eingerahmt in Motive aus Kunst und Kultur kommuniziert das digitale Medium 10 Sekunden Werbespots als Stand- oder Bewegtbild (Film).
  • 150 Gastronomiestandorte in Süddeutschland
  • 150 42 Zoll Full HD Screens im Hochformat
  • 6 Einblendungen pro Stunde a 10 Sekunden
  • 10.000 Spots pro Tag
  • ø 35.000 Gast-Kontakt-Chancen PRO TAG
  • bei 1-Woche-Belegung: 70.000 Spots, 245.000 Gast-Kontakt-Chancen
  Hinweis: Der 10-Sekunden-Spot laut technischen Spezifikationen kommt von Ihnen bzw. kann von der ÖW gegen Gebühr erstellt werden. Weitere Pakete und Regionen auf Anfrage.

Radio Paradiso Spotkampagne

- **Radiowerbung Radio Paradiso 98.2 Berlin und Brandenburg**: der Radiosender bietet Berlin ein zeitgemäßes und abwechslungsreiches Vollprogramm für Erwachsene im Magazinstil. Die besten Hits von den 80ern bis heute, plus die Radio Paradiso Klassiker sorgen rund um die Uhr für einen entspannten Hörgenuss. 873.000 Hörer:innen, die sich durch einen hohen Bildungsstand und ein überdurchschnittliches Einkommen auszeichnen, schätzen diesen einzigartigen Mix und schalten 98.2 Radio Paradiso regelmäßig ein.
  Beispielangebot: 14 Tage je 7 Spots täglich, je 25 Sekunden, insgesamt 100 Spots, Nettoreichweite: 567.000 Hörende, Bruttoreichweite: 2.778.000 Kontakte.
  Die wichtigsten Hörerzahlen:
  • **4,5 Mio.** Hörende technische Reichweite
  • **873.000** Hörende im Weitesten-Hörer-Kreis
  • **606.000** Hörende pro Woche
  • **237.000** Hörende pro Tag
  • **29.000** Hörende je Durchschnittsstunde
  • **50 %** der 98.2 Radio Paradiso-Hörer:innen sind in der kaufkräftigen Altersgruppe zwischen 30 und 59 Jahren.
  Hinweis: Der Radiospot wird von Ihnen angeliefert oder kann für ca. EUR 200 dazugebucht werden. Weitere Radioangebote für Radio Paradiso NRW DAB + oder Radio Paradiso NORD (Hamburg, Rostock, Schwerin) auf Anfrage.

Radio 104.6 RTL Berlin Spot- und Verlosungskampagne

- **Radiowerbung** 104.6 RTL Berlins Hitradio spielt die besten neuen Hits und die RTL Greatest Hits für Groß und Klein in der Zielgruppe 14-49 Jahre. Gegründet 1991 ist 104.6 RTL seit 32 Jahren der meistgehörte Radiosender Berlins.
  Medialeistung
  - 28 Spots à 20 Sekunden, Mo-Fr, 06-18 Uhr
  - 1 Spotproduktion (1 Sprecher, lizenzfrei Musik und Textideen)
  Nettoreichweite 953.000 Hörende, Bruttoreichweite 3.709.000
  Zusätzliche redaktionelle Verlosung (nach Absprache):
  - mind. 2 moderierte Teaser à 30 Sek. Mo-So 6-18 Uhr
  - 1 Payoff à 30 Sek. Mo-So 6-18 Uhr
  Hinweis: Beispielangebot, das gerne nach eigenen Kriterien für Sie angepasst werden kann. Genaue Zusagen der redaktionellen Leistung erfolgt nach Bekanntgabe des Verlosungspreises. Gerne setzen wir auch reine Spotkampagnen für Sie um. Weitere Sender und Regionen auf Anfrage.

Radio 105.5 Spreeradio Spot- und Verlosungskampagne

- **Radiowerbung** 105´5 Spreeradio spielt die besten Songs von den 80ern bis heute, ausgerichtet auf die erwachsene und kaufkräftige Hörerschaft (30-59 Jahre). 105‘5 Spreeradio ist Radiopreis-Gewinner mit „Jochen Trus am Morgen“ sowie in den Kategorien „Beste Reportage“, „Newcomer“ und „Beste Programmaktion".
  Medialeistung
  - 28 Spots à 20 Sekunden, Mo-Fr, 06-18 Uhr
  - 1 Spotproduktion (1 Sprecher, lizenzfreie Musik und Textideen)
  Nettoreichweite 479.000 Hörende, Bruttoreichweite 1.662.000
  Zusätzliche redaktionelle Verlosung:
  - mind. 3 moderierte Teaser à 30 Sek Mo-So 6-18 Uhr
  - 1 Payoff á 60 Sek Mo-So 6-18 Uhr
  Hinweis: Beispielangebot, das gerne nach eigenen Kriterien für Sie angepasst werden kann. Genaue Zusagen der redaktionellen Leistung erfolgt nach Bekanntgabe des Verlosungspreises. Gerne setzen wir auch reine Spotkampagnen für Sie um. Weitere Sender und Regionen auf Anfrage.

Programmatic Native Video

- **Programmatic Native Video**
  Ausspielung Ihres Videos im eigenen ÖW Adserver
  • programmatische Ausspielung für bestmögliche Darstellung im redaktionellen Umfeld
  • Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppenadäquaten, hochwertigen Seiten ausgespielt: **570.000 Video Views**
  • laufende Optimierung der Kampagne, um bestmögliche Qualität der Views zu erzielen
  • **Hinweis:** im Video muss neben dem Logo des Partners auch das Branding der ÖW eingebunden werden (z.B. Logo und Vibe. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung). Die Einbindung erfolgt durch den Partner.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

CPC zusätzliche Klicks

- **CPC-Bewerbung**
  Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz oder Ihrer eigenen Landingpage mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre Zielseite, mit **mind. 3.000 Klicks** auf die Ads.
  Laufzeit ca. 1 Monat.
  Oktober 2024 bis Februar 2025

Präsenz Outdoor-App komoot

- **Präsenz in Outdoor-App komoot**
  komoot – weltweit führende Outdoor-App:
  • Aufnahme von 5 bis 10 Winter- und/oder Schneeschuh-Wanderangeboten.
  • Darstellung als Collection im Newsfeed der Nutzer (Ansprache nach Nielsengebieten möglich)
  • **ca. 3.500 Klicks** inkl. ein bis drei call-to-action-Buttons z. B. „Angebot anfordern“, „Prospekt downloaden“
  • Laufzeit ca. 1 Monat
  November 2024 bis Februar 2025

Anmeldung

Deutschland. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	DEU	Premium	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 34.500,-** exkl. variabler Kosten
☐	DEU	Klassik	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 13.400,-** exkl. variabler Kosten
☐	DEU	Kompakt	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 4.400,-**
☐	DEU	Superior	ab Oktober 2024, genauer Termin folgt	**EUR 80.000,-**

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	DEU	Werbebotschaft auf Restaurant-Screens	Termin nach Vereinbarung	**EUR 2.100,-**
☐	DEU	Radio Paradiso Spotkampagne	Termin nach Vereinbarung	**EUR 4.999,-**
☐	DEU	Radio 104.6 RTL Berlin Spot- und Verlosungskampagne	Termin nach Vereinbarung	**EUR 7.600,-**
☐	DEU	Radio 105.5 Spreeradio Spot- und Verlosungskampagne	Termin nach Vereinbarung	**EUR 4.400,-**
☐	DEU	Programmatic Native Video	Termin nach Vereinbarung	**EUR 6.500,-**
☐	DEU	CPC zusätzliche Klicks	Termin nach Vereinbarung	**EUR 3.600,-**
☐	DEU	Präsenz Outdoor-App komoot	Termin nach Vereinbarung	**EUR 3.500,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Das Angebot beinhaltet eine Korrekturschleife, für jede weitere werden Euro 300,- verrechnet.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der

Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift